

MELCO VOLTA A PATROCINAR CABAZES DA LOJA SOCIAL

Com o patrocínio do grupo Melco, a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau realizou na sexta-feira mais uma entrega de cabazes com bens de necessidade primária, apoiando 373



famílias carenciadas. Associando-se pelo 10º ano consecutivo ao projecto de solidariedade social lançado pela Santa Casa em 2013, a Melco atribuiu um novo patrocínio de 300 mil patacas e mobilizou 25 voluntários da empresa para apoiar a distribuição no recinto da Loja Social, anexo ao Centro de Recuperação de Cegos. O dia chuvoso não afectou esta iniciativa que contou com a presença de Kent Wong, assessor principal da Melco, António José de Freitas, Provedor da Santa Casa, Ng Sio Lai, presidente da Direcção da União Geral das Associações de Moradores (UGAMM), e Sam Iat Kong, vice-presidente da Direcção da Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM). A UGAMM e a FAOM colaboram com a Santa Casa desde o início do projecto, fazendo a triagem das famílias mais carenciadas.

Loja Social
和服店

202205.30
JTM



Loja social
和服店

202205.30
JTM



Loja social
和服店

202205.30
JTM

